

# Creative Financing of The Arts Symposium



22 MAART, CREATIVE FACTORY, ROTTERDAM

De Nederlandse overheid is bezig het budget voor cultuur te verlagen met ruim 200 miljoen euro, een verlaging van circa 20%. Vooral de podiumkunsten krijgen het zwaar te verduren, waar monumentenzorg en de amateurkunsten een groot deel van hun budget mogen behouden. In combinatie met andere maatregelen in het culturele veld, zoals de btw-verhogingen op kaartjes en kunstaankopen naar 19%, zullen individuele kunstenaars en cultuurorganisaties die voor een groot deel afhankelijk zijn van subsidies van de overheid deze ontwikkelingen al volgend jaar voelen in hun budget. Daarom is het voor hen noodzakelijk om naar nieuwe ideeën en mogelijkheden te zoeken om hun activiteiten te blijven financieren. In deze context organiseert de wetenschappelijke staf en de studenten van de internationale master Cultural Economics & Cultural Entrepreneurship van de Erasmus Universiteit, onder leiding van prof. Arjo Klamer en prof. Cees Langeveld, een tweedelig evenement dat zich richt op deze uitdaging. In samenwerking met verschillende organisaties waaronder Cultuur en Ondernemen, de VandenEnde Foundation, de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur, de gemeente Rotterdam en de NRC wordt een open competitie voor creatieve oplossingen gehouden, resulterend in een symposium op 22 maart in de Creative Factory in Rotterdam.

## **DOEL**

Het symposium wil een forum zijn voor alternatieve financieringsmogelijkheden voor de kunsten, en ideeën en suggesties verzamelen om het huidige scenario van tekorten op overheidssubsidies voor de kunst het hoofd te kunnen bieden. De discussie zal voornamelijk draaien om de situatie in Nederland, maar het is ook erg relevant voor de artistieke sector in andere landen die zich geconfronteerd zien met gelijke omstandigheden. Visies die verder kijken dan de huidige financiële praktijken in de kunstsector, zelfs buiten de sector zelf kijken, zijn welkom. Samen met kunstenaars, vertegenwoordigers van culturele organisaties, culturele ondernemers, hoogleraren, bankiers, zakenmensen en financiers worden creatieve oplossingen uitgeplozen op de grote vraag: hoe kunnen we de waarden van kunst blijven realiseren? Uiteindelijk zullen deze inspirerende ideeën en discussies verzameld worden in een publicatie die kunstenaars en culturele organisaties zal aanmoedigen om nieuwe dingen uit te proberen.

---

Voor meer informatie: <http://www.academiavitae.org/symposium/> of stuur een mail naar [press@klamer.nl](mailto:press@klamer.nl).

## **DE OPROEP/ONLINE COMPETITIE**

Dit onderdeel wordt via het internet georganiseerd. De oproep is ontworpen om ideeën te verzamelen, die stuk voor stuk zullen worden geëvalueerd door leden van een vakkundige jury. Van de inzendingen worden de twintig beste voorstellen geselecteerd. De bedenkers van deze voorstellen zullen worden uitgenodigd om hun idee te presenteren op het symposium. Er kan een onderscheid gemaakt worden tussen vier sferen waarin de waarden van kunsten waar gemaakt kunnen worden. Dit is de sfeer van de overheden en de fondsen, waarbij de vraag is: zijn er andere, nieuwe manieren denkbaar om de overheden en fondsen te betrekken bij het realiseren van de waarden van kunst, ook nu de overheden zich terugtrekken en de fondsen om verschillende redenen minder middelen hebben? Maar het is ook de sfeer van de markt: het verkopen van kaarten en het binnenhalen van sponsorgelden zijn de geijkte manieren om in deze sfeer waarden te realiseren. Kan het anders? Zijn er andere, creatieve mogelijkheden voor cultureel ondernemerschap? Dan is er nog de derde sfeer: in deze sfeer gaat het om vrijwillige bijdragen, het mecenaat en vrijwilligerswerk. Hoe kan het hier anders? Uiteindelijk is er ook de sfeer van de 'oikos': veel kunstenaars financieren hun werk zelf, door er iets naast te doen of door een partner bereid te vinden voor het inkomen te zorgen. Hoe creatief zijn mensen in deze sfeer?

Het voorstel kan aan de praktijk ontleend worden of alleen in concept bestaan. Voor de criteria en toelichting op de open competitie, bekijk de website onder 'open call' of stuur een mail naar [info@klamer.nl](mailto:info@klamer.nl). Let op: de deadline valt op 25 februari 2011.

## **SYMPOSIUM**

Het symposium zal op 22 maart 2011 in de Creative Factory te Rotterdam plaatsvinden. Het programma bestaat uit algemene sessies, werkgroepen, en sessies waarin de voorstellen zullen worden gepresenteerd. Het dagprogramma kan gevonden worden op de website, onder 'program'. De sprekers zijn bekende cultureel ondernemers, financiers en academici uit zowel Nederland als het buitenland. Zo zijn de volgende sprekers al aangetrokken: Melle Daamen, directeur van de Stadsschouwburg Amsterdam, Rudy Stroink, ontwikkelaar bij TCN, Sigrid Hemels, professor in rechten en Eric Holterhues, hoofd Kunst en Cultuur van Triodos Bank. Het deelnemersformulier is te downloaden op de website en kan opgestuurd worden naar [finance@klamer.nl](mailto:finance@klamer.nl). Er geldt een limiet van 100 deelnemers.

---

Voor meer informatie: <http://www.academiavitae.org/symposium/> of stuur een mail naar [press@klamer.nl](mailto:press@klamer.nl).